

Presseinformation 09. April 2018

M.O.W. 2018 vom 16. bis 20. September

Hohe Treffsicherheit fürs Möbel-Business

Die M.O.W. in Bad Salzuflen ist eine Arbeitsmesse – kompakt, familiär, erfolgreich. In den ostwestfälischen Hallen wird Geschäft gemacht. Dort trifft sich die Mitte des Marktes. Dort werden die Möbel für den Mainstream gehandelt – und zwar online wie offline. Dank der riesigen Angebotsbandbreite und der hohen Ausstellerqualität werden alle Möbel-Vertriebskanäle für ihr Business auf der M.O.W. fündig. 2018 vom 16. bis 20. September.

Alle, die sich mit Möbeln beschäftigen, treffen sich im Herbst zur M.O.W. in Bad Salzuflen. Dazu zählen Einkaufsverbände ebenso wie Filialisten, konventionelle Möbelhändler, Studios, SB/Discounter, Junges Wohnen-Häuser, Versender, Bau- und Heimwerkermärkte, Food- und Nonfood-Vermarkter sowie Onliner. Im M.O.W.-Fokus stehen Möbel für den Mainstream und Business-Kontakte. Letztere werden wichtiger je mehr Veränderungen anstehen. Aktuell gilt es viele Herausforderungen gemeinsam anzugehen, sei es das verhaltene Konsumklima für Möbel, die Multi-Optionalität der Endkunden oder grundlegende Marktveränderungen.

So vielfältig wie die Aufgaben, die die Branche bewegen, ist das Angebot der M.O.W.! Die ausgewählten Aussteller bieten Ware für alle Sortimente und für alle Vertriebswege. Das Angebot umfasst alle Wohnbereiche von der Diele bis zum Bad. Es deckt alle Preisklassen vom Einstieg bis zur oberen Mitte ab. Und erreicht alle Formate von der Großfläche über den stationären Fachhandel und Discounter bis zum Pure Onliner. So findet jeder Einkäufer, was er sucht und was Erfolg verspricht. Im Messezentrum Bad Salzuflen werden Trends konsumfähig gemacht und für die breite Masse präsentiert. Die ausstellenden Unternehmen sind von hochkarätiger Qualität hinsichtlich Produktkompetenz und Leistungsfähigkeit. Ihr Repertoire ist perfekt auf den Bedarf abgestimmt: Möbel für die Mitte des Marktes!

Die M.O.W. 2018 präsentiert sich auf einem hohen Qualitätsniveau was Angebot, Aussteller und Atmosphäre angeht. Im Vergleich zur letztjährigen Veranstaltung verspricht die höhere Anzahl an Newcomern jede Menge innovative Impulse für den Markt und das eigene Geschäft. Die Profi-Einkäufer dürfen insbesondere auf neue Aussteller für Polster, Junges Wohnen und SB gespannt sein, traditionell starke Angebotsbereiche der Messe. Viel Neues ist auch bei den konventionellen Möbeln zu erwarten. Verstärkt stellt sich der Bereich Schlafen mit neuen Anbietern auf. Massive

Präsenz zeigen Massivholzmöbel. Die wichtigen Player stellen zum großen Teil exklusiv auf der M.O.W. aus und in einem Umfang wie es nur in Ostwestfalen möglich ist.

Angebot und Besuch werden in diesem Jahr insgesamt nochmals internationaler ausfallen als im letzten September. 2017 kamen 54 % der Aussteller aus dem Ausland, 46 % aus dem Inland. Mit der steigenden Internationalität unterstreicht die M.O.W. einmal mehr ihre starke Positionierung als Europas größte und wichtigste Möbelmesse im Herbst.

Business, ob online oder offline, wird von Menschen gemacht. Deshalb kommt es auf einer Messe neben Sortiment und Ware auch auf Atmosphäre an. Die wird in Ostwestfalen besonders gepflegt: mit viel persönlicher Sympathie und komfortablem Service von frei Parken bis zur kostenlosen Bewirtung. Das angenehme Umfeld im Messezentrum Bad Salzuflen regt zum kommunikativen Austausch an. Mit ein Grund, warum auf der M.O.W. so gern gearbeitet wird!

Jetzt vormerken: M.O.W. 2018 vom 16. bis 20. September, 85.000 qm Ausstellungsfläche im Messezentrum Bad Salzuflen, Öffnungszeiten Sonntag bis Mittwoch 9 bis 18 Uhr, Donnerstag 9 bis 16 Uhr.

Weitere Informationen: www.mow.de

Pressekontakt: Kaja Möller, Fon 05231/616629-0, Fax 616629-20, kaja.moeller@waw-gruppe.de. Oder direkt bei der Messe Ostwestfalen, Fon 05222/9250-31, Fax 9250-35, www.mow.de.