

Communiqué de presse 6 août 2019

M.O.W. 2019 du 15 au 19 septembre

Liste des exposants en ligne

La liste actuelle des exposants est disponible en ligne dès maintenant sur le site Internet M.O.W. Les visiteurs professionnels peuvent s'attendre à l'éventail complet de l'offre avec encore plus de marchandises conventionnelles et une amplification des groupes de marchandises comme meubles rembourrés, chambres à coucher, bois massif ainsi que design moderne. La statistique des exposants réserve de belles surprises pour le M.O.W. de cette année qui aura lieu du 15 au 19 septembre 2019.

Un salon peut être considéré comme le reflet du marché. Le M.O.W. représente en particulier le flux de marchandises des affaires en grandes quantités en ce qui concerne les meubles et les assortiments spéciaux. Vue sa concentration au cœur du marché ce n'est pas étonnant de constater que la Pologne avec 43 % des exposants représente la nation la plus forte au salon M.O.W. après l'Allemagne. Cependant, les places suivantes offrent également des surprises: Italie, Pays Bas, Danemark et France démontrent une forte présence au M.O.W. 2019! Ils sont suivis par la Lituanie, un pays de la région baltique, avant la Bosnie ainsi que l'Autriche, la Belgique et la Russie.

Actuellement 461 exposants de 37 nations sont enregistrés pour le salon M.O.W. La gamme des offres couvre toutes les catégories de prix, des prix élevés aux prix de lancement et tous les groupes de marchandises: salons, meubles rembourrés, salles à manger, chambres à coucher, halls, meubles de bébés, d'enfants et de jeunes, salles de bains et cuisines, petits mobiliers et meubles individuels ainsi que des assortiments spéciaux, non seulement pour un ameublement conventionnel mais aussi pour habitats jeunes/meubles à emporter et self-service ainsi que commerce en ligne. On voit les tendances et innovations actuelles, par exemple, nouveaux finis et matériaux de revêtement, couleurs, techniques de ferrures et fonctions de confort, ainsi que de nouvelles idées de marketing, programmes de livraisons rapides ou nouveaux concepts d'espace. En plus, il y aura des défis importants comme, par exemple, la numérisation, Augmented Reality, individualisation et durabilité au M.O.W. 2019

Nous attendons des visiteurs professionnels de plus de 60 pays, entre autres des groupements d'achats, des chaînes de magasins, des spécialistes, des distributeurs de meubles conventionnels, des studios, des self-service et magasins discount, des maisons jeune habitat, des maisons de vente par correspondance, des magasins de bricolage, des distributeurs

food et non-food et des commerçants en ligne. L'entrée, le catalogue, les repas et boissons, le parking, les navettes et le WLAN sont gratuits sur le site d'exposition du M.O.W.

Noter dès maintenant: M.O.W. 2019 du 15 au 19 septembre.

Informations supplémentaires: www.mow.de

Contact presse: Kaja Möller, Fon 05231/616629-0, Fax 616629-20,
kaja.moeller@waw-gruppe.de. ou directement auprès de Messe Ostwestfalen,
Fon 05222/9250-31, Fax 9250-35, www.mow.de.