

Presseinformation vom 24. September 2021

M.O.W. 2021 vom 19. bis 23. September

## **Trendreport zur M.O.W. 2021**

Die Aussteller der M.O.W. 2021 stellten smarte Lösungen für das neudefinierte Zuhause vor, das seit Corona auch Office, Restaurant, Schule und Spielplatz zugleich ist. Multifunktionalität, Flexibilität und Technik sind besonders wichtig, um diesen verschiedenen Anforderungen gerecht zu werden, aber ebenso auch Nachhaltigkeit und Wohlgefühl für die Work-Life-Family-Balance.

### **Individualität mit System**

Gefragt sind innovative Möbel und Einrichtungsgegenstände, die auf die veränderten Bedürfnisse angepasst werden können. Individualität punktete auf der M.O.W. dementsprechend mit Systemen und unterschiedlichen Konfigurationsmöglichkeiten, seien es Polstermöbel, Wohnkombinationen oder Kleiderschränke. Kleinere Möbel, innovative Beschlagtechnik und flexible Stauraumlösungen realisieren auf kleinem Raum ein Maximum an Funktion und Komfort. Ob aufklappbare Longchairs, Kleiderschränke mit Medienmodul oder Klappbetten mit Schreibtisch – fast jedes präsentierte Möbel kann mehr, als es auf den ersten Blick vermuten lässt.

### **Multifunktion und Komfort als Konzept**

Die neuen Arbeitsplatz-Konzepte für zu Hause waren Basis der ausgeklügelten, mobilen, klappbaren, abschließbaren und verwandlungsfähigen Home Offices. Auch Jugendzimmer wurden auf Räder gestellt, damit sie sich jederzeit umräumen und verändern lassen. Das Esszimmer ist während des Lockdowns zur ersten Gastro-Adresse geworden. Mit bequemen Stuhl-Sesseln und ausziehbaren, klappbaren oder faltbaren Esstische wurden die M.O.W.-Aussteller den neuen Ansprüchen an Funktionalität, Individualität und Gemütlichkeit gerecht. Parallel wurde das Schlafzimmer als persönlicher Rückzugsort noch mehr ausgestattet, beispielsweise mit Frisiertisch und Spiegel, Kommoden, begehbare Ankleide und TV im Kleiderschrank. Das Angebot für Boxspring, Schlafsystemen und Matratzen reichte vom Einstieg bis zum Schlafkomfort auf Weltklasse-Hotel-Niveau.

### **Die Trends in Kürze**

Komfort als Konzept +++ Gemütlichkeit +++ Wärme +++ Individualität +++ Multifunktionalität +++ Systemprogramme +++ Industrial Style von Diele bis Bad +++ schwarze Griffe und Absetzungen +++ Holzdekore mit Zinn-Einschüssen +++ abschließbare und mobile Home Offices +++ elektrisch

höhenverstellbare Schreibtische +++ runde Sofas +++ Cord, Samt und strukturierte Gewebe +++ hochwertige Betten mit Hotelkomfort +++ optimierte Innenausstattung für Kleiderschränke +++ textile Accessoires fürs Wohlfühl +++ Eiche hält sich +++ neu in dunkler Ausführung Mocca +++ Grau bleibt als neutraler Klassiker +++ lebendige Farben wie Grün, Blau und Gelb sorgen für Dynamik +++ Massivholz und natürliche Materialien +++ Altholz +++ Bezüge aus recycelten Materialien +++ Kinderzimmer für Prinzessinnen und Prinzen +++ Jugendzimmer auf Rollen +++ Filzoptik fürs Bad +++ Schuhschränke im Highboardformat +++ Stilmöbel +++ Goldakzente +++ Spiegel mit Beleuchtung +++ Landhaus +++ POS Konzepte +++ E-Commerce-fähiges Design +++ Vermarktungspakete stationär und online +++

**Weitere Informationen: [www.mow.de](http://www.mow.de)**

**Pressekontakt: Kaja Möller, Fon 040/36905290, Fax 040/36905291, [kaja.moeller@waw-gruppe.de](mailto:kaja.moeller@waw-gruppe.de). Oder direkt bei der Messe Ostwestfalen, Fon 05222/9250-31, Fax 9250-35, [www.mow.de](http://www.mow.de).**