

Communiqué de presse 20 septembre 2019

M.O.W. 2019 vom 15. bis 19. September: bons résultats

Nous fêtons avec succès notre anniversaire

Cet automne il y avait deux raisons de se rejouir en Westphalie Orientale: les 50 ans du Messezentrum Bad Salzuflen et les 35 ans du M.O.W.! Une fois de plus cet anniversaire a souligné l'importance et la signification de ce salon pour le centre du marché. Toutes les formes de distribution en Europe qui s'engagent pour la consommation de meubles étaient présentes au Messezentrum Bad Salzuflen pour obtenir des marchandises qui se vendent bien et de nouvelles idées de marketing.

Lors du M.O.W. 2019 au Messezentrum Bad Salzuflen on avait l'occasion de voir beaucoup d'innovations et d'inspirations: des meubles pour tous les budgets, des canapés multifonctionnels, des chambres à coucher complètes, des vestibules, des cuisines et des salles de bains, des salles à manger, des meubles individuels, des solutions pour des appartements et des singles, du bois massif durable, des chambres bébés adaptées aux enfants, des bureaux à domicile professionnels et des assortiments spécialisés. Une fois de plus le M.O.W. a confirmé son noyau essentiel: la concentration sur le centre du marché. Cette caractéristique unique confère au plus grand salon du meuble d'Europe de l'automne son importance et son attractivité.

Non seulement le fait que plus de 90 pour cent des exposants se présentent en Allemagne exclusivement au M.O.W. de Bad Salzuflen, mais aussi le vaste éventail de l'offre couvrant les secteurs résidentiels se démontrent chaque fois de façon unique au M.O.W. De plus, il y avait un niveau de présentation extrêmement haut en 2019 du point de vue de la conception et des thèmes, bien pensé et parfaitement décoré. On pouvait transposé exactement beaucoup des conceptions de surface à la distribution stationnaire. Et, la distribution a récompensé les efforts de l'industrie - par des commandes directes et des tâches concrètes pour les affaires résultant du salon. L'ambiance dans les halls paraissait détendue, pendant les cinq jours du salon on a travaillé de façon intense. A maintes reprises l'industrie a loué le vaste éventail des contacts, la haute qualité des visiteurs et les nouvelles adresses des visiteurs internationaux. Des fournisseurs importants ont profité du succès de ce salon pour réserver directement l'emplacement de leur stand pour 2020. Du côté clients l'atmosphère agréable, la large gamme d'offres uniques et le pack de services singulier du M.O.W. ont trouvé un accueil favorable de même que la fête du salon bien réussie.

Nombre constant de visiteurs venus de 59 nations

En comparaison avec l'année dernière le nombre de visiteurs est resté constant, cependant, plus international avec presque 35 pour cent de visiteurs de l'étranger. On a enregistré des visiteurs professionnels venus de 59 nations. Comme en 2018 les Pays Bas, la Belgique, l'Autriche, l'Italie, la Pologne et la France comptaient parmi les nations les plus représentées. La direction du salon a noté une grande augmentation des visiteurs de Russie et de Turquie. Pour la première fois nous avons également accueilli des visiteurs de l'Equateur ainsi que de différents pays africains et arabes. C'est Mardi et Mercredi que nous avons noté le plus grand nombre de visiteurs.

Comme d'habitude, on a accordé une place essentielle au prix, cependant, cette année les concepts ont été aussi très forts, allant de pair avec des thèmes importants comme la qualité, la fiabilité de livraison, les exclusivités et la numérisation.

Légère progression avec 482 exposants venus de 37 pays

A cause d'absences du côté industriel le M.O.W. a profité des emplacements libres pour de nouveaux fournisseurs et des partenaires intéressants qui peuvent enrichir les listes d'approvisionnement dans l'avenir. Un total de 482 exposants venus de 37 pays se présentent au M.O.W. 2019. Par comparaison: en 2018 le M.O.W. a compté 462 exposants venus de 36 nations. Grâce à cela le M.O.W. a connu dans les deux dernières années une légère croissance du nombre d'exposants. 44 pour cent des exposants actuels venaient d'Allemagne, 9 pour cent de Pologne, suivi par les Pays Bas (5%), l'Italie (5%), le Danemark (3%), la France (3%), la Lituanie (3%), la Bosnie-Herzégovine (2%), la Belgique (2%) et autres pays. En chiffres absolue: 212 entreprises venaient d'Allemagne, 270 entreprises de l'étranger. Avec 56 pour cent le degré d'internationalité était à un niveau constant (58 % l'année précédente).

Les purs players en ligne qui augmentent leur chiffre d'affaires et ouvrent des salles d'exposition stationnaires, mais aussi les distributeurs stationnaires dont le chiffre d'affaires en ligne est en train d'augmenter sont le point de mire des exposants qui maîtrisent les exigences du marketing en ligne. De plus, l'offre du M.O.W. était encore plus orientée vers la demande des filiales et spécialistes. Les associations et les gros clients restaient des destinataires importants pour les assortiments, les marchandises en promotion et les articles publicitaires. Grâce à cela chacun trouvait au M.O.W. ce qu'il cherchait, que se soit les associations d'achat, les chaînes de magasins, les marchands de meubles conventionnels, les studios, les entreprises self-service/magasins discount, habitats jeunes, les maisons de vente par correspondance, les magasins de bricolage, les distributeurs de produits alimentaires et non alimentaires ou les Onliners.

Le M.O.W. et les tendances en bref

Meubles pour tous les budgets +++ Flexibilité & multifonctionnalité +++ Le chêne reste en tête +++ Noyer demandé +++ Epicéa d'Appenzell, bois foncés et exotiques comme nouvelle optique +++ Marbre de retour +++ Solutions pour singles et appartements +++ Tiny House +++ Matériaux recyclés +++ Durabilité +++ Bois du pays +++ Nouvelles interprétations pour la maison de campagne +++ Meubles multimédia perméables au rayonnement infrarouge +++ Accents féminins "glamour" avec laiton et cuivre +++ Textiles tactiles +++ Teintes bleues +++ Ecartement du sol pour meubles rembourrés +++ Petits canapés +++ Vestibules à caractère confortable faits sur mesure +++ Meubles pour salle de bains et pour l'espace travaux ménagers +++ Meubles solitaires +++ Chambres à coucher complètes +++ Armoires d'angle optimisées +++ Verre et vernis mats et brillants +++ Lits d'une hauteur luxurieuse +++ Technique de réglage LED confortable +++ Concepts d'espace pour la distribution stationnaire +++ Marchandises emballées de façon optimale pour le commerce électronique et les maisons de vente par correspondance +++

La prochaine M.O.W. aura lieu du 20 au 24 septembre 2020

Informations ultérieures

Contact presse: Kaja Möller, Fon 040/36905290, Fax 040/36905291,
kaja.moeller@waw-gruppe.de. ou directement auprès de Messe Ostwestfalen,
Fon 05222/9250-31, Fax 9250-35, www.mow.de.