

Communiqué de presse 29 Mai 2020

M.O.W. 2020 du 20 au 24 septembre

Le M.O.W. aura lieu!

L'événement le plus important pour l'industrie du meuble en 2020 : Après le Lockdown le M.O.W. prend son essor comme premier salon professionnel comme prévu du 20 au 24 septembre. Certainement avec importance accrue considérablement pour l'industrie et le commerce qui doivent accélérer et augmenter leurs efforts d'autant plus après la crise du Corona pour assurer la reprise des affaires. Cette relance a besoin de salons – et, en particulier, du M.O.W. – au cours duquel se fait le commerce pour les consommateurs. Concepts, inspiration, information, publicité, offres promotionnelles, échanges et rencontres – c'est l'essentiel dont on a besoin actuellement. Toutes les formes de distribution de meubles demandent instamment des solutions possibles qu'on trouve au salon M.O.W.

La période de distance sociale a montré la valeur et la nécessité de contacts personnels. Cela vaut aussi pour la vie économique. Il n'y a pas de format numérique capable de remplacer la rencontre personnelle, et, encore moins, dans l'industrie du meuble. C'est pourquoi il est si important que l'industrie et le commerce se rencontre au M.O.W. après une telle longue abstinence. Les acteurs au Messezentrum Bad Salzuflen bénéficient des bâtiments de grandes surfaces et d'espaces extérieurs étendus. Les normes réglementaires en vigueur actuellement sont respectées et mises en pratique.

Avec l'ouverture des surfaces de vente la demande des commerçants stationnaires pour l'échange de concepts avec des marchandises adéquates est en train d'augmenter. Pour l'instant il s'agit de renouveler les assortiments pour toutes les formes de vente, mais avant tout, de présenter des marchandises destinées à la campagne et des produits publicitaires pour introduire des articles à fort potentiel assurant des achats continuels dans l'entreprise de vente ou le magasin en ligne. Présenter des marchandises rapidement vendues et assurant un chiffre d'affaires intéressant – c'est le sens du M.O.W. Il fournit les impulsions nécessaires dont le secteur de la consommation, les centrales d'achat, les succursales multiples, les distributeurs de meubles conventionnels, les studios, les self-service/les magasins discount, les maisons 'habitat jeunes', les maisons de vente par correspondance, les marchés de la construction et les magasins de bricolage, les distributeurs du domaine alimentaire et non alimentaire et les grands Onliners ont un besoin urgent. Non seulement le commerce mais aussi l'industrie mettent l'accent sur l'instrument « salon » pour pouvoir présenter leurs produits et idées de façon efficace. Pour cette



raison le M.O.W. est essentiel - justement cette année – pour la relance couronnée de succès de l'industrie du meuble et du marché des meubles.

Actuellement il y a un grand nombre des réservations pour le M.O.W. en 2020, cependant, quatre mois avant cet événement il y a encore des possibilités pour les présentations des exposants. La direction du salon se fera un plaisir d'accepter vos demandes.

A cause de Corona les salons changeront. Cependant, le M.O.W. adhèrera au principe suivant : « Le M.O.W. est le salon particulier et tout spécial. Le service personnel et le confort joueront un rôle important ». C'est pourquoi l'entrée, le catalogue, le parking et le WLAN seront gratuits au M.O.W. comme d'habitude. Et nous veillerons à votre bien-être culinaire, cependant, d'une autre façon.

„Nous saurons tous plus de détails au mois de septembre », disent les directeurs du M.O.W.. » Il est d'autant plus important que nous nous engageons tous ensemble et activement pour les affaires à la fin de l'année et pour les mois de vente importants de janvier à mars. Maintenant c'est le moment pour des actions partenariales.

„Nous nous réjouissons de retrouver toute la branche ». Les directeurs de Messe Ostwestfalen, Monsieur Bernd Schäfermeier et Monsieur Andreas Reibchen ainsi que tous les participants du marché sont d'accord sur ce sujet.

Avertissement concernant Corona : Les normes réglementaires pour événements sont adaptées continuellement. Avant l'exposition nous vous ferons parvenir des détails alors en vigueur concernant le concept de protection hygiénique et de sécurité contre les infections.

Informations ultérieures: www.mow.de

Contact presse: Kaja Möller, Tél. 040/36905290, Fax 040/36905291, kaja.moeller@waw-gruppe.de. Ou directement auprès de Messe Ostwestfalen, Tél. 05222/9250-31, Fax 9250-35, www.mow.de.