

Communiqué de presse du 25 septembre 2023

M.O.W. 2023 du 17 au 21 septembre

## **Importance du marché renforcée**

**Nombre de visiteurs stable, bonne ambiance, une large gamme adaptée et des commandes au-delà des attentes : en dépit des adversités politiques et économiques le M.O.W. 2023 tire un bilan positif à la fin du salon. Il faut souligner la haute qualité des visiteurs et décideurs de tous les canaux de distribution et niveaux d'achat. L'internationalité des visiteurs et visiteuses a augmenté de 40 à 44 %. Par cela, le M.O.W. a confirmé sa position comme salon phare international pour la consommation de meubles.**

Le M.O.W. sert de médiateur entre les mondes, entre stationnaire et en ligne, national et international, grandes surfaces et spécialistes – au salon M.O.W. les vrais partenaires de l'industrie et du marché des meubles se rencontrent d'égal à égal, comme en a fait preuve plus que durablement le salon de cette année qui a gravité intensivement autour du milieu du marché pendant plus de cinq jours. Les distributeurs, associations et acheteurs vantaient l'ampleur et la qualité des offres, les innovations et le suivi des produits, la présentation cohérente, la construction ambitieuse des stands, l'expérience intégrale et les images attrayantes de l'habitat. Le M.O.W. a souligné son rôle décisif en tant que plate-forme d'inspiration et de décisions pour la consommation de meubles au-delà des frontières de l'Europe.

On a pu de nouveau augmenter la qualité des offres. 524 exposants de 40 nations présentaient leurs produits et innovations – parmi lesquels de nombreux exposants réguliers, mais aussi des exposants renommés revenant après quelques années d'absence et des nouveaux exposants. En comparaison : en 2022 510 entreprises de 41 nations ont exposé leurs produits. Cette année le taux d'internationalité était de 60 %. La Pologne a été le leader des exposants internationaux avec 70 entreprises, suivie par le Danemark avec 28, la France et les Pays Bas avec 25 chacun, l'Italie avec 23 et la Turquie avec 20 exposants. Cette année les français se sont présentés ensemble sous le label « my furniture is French » dans le hall 12. L'industrie ukrainienne a été présentée également avec un stand commun.

### **44 % de visiteurs internationaux venus de 69 pays**

La qualité des visiteurs du M.O.W. est constamment haute, cependant, cette année l'internationalité a augmenté de façon significative. 44 % des visiteurs venaient de l'étranger (l'année précédente 40 %). Les acheteurs

venaient de 69 pays, dont un nombre particulièrement haut venu des pays limitrophes, beaucoup d'entre eux de l'Europe orientale et des Balkans, mais aussi de l'Amérique du Nord et du continent sud-américain, de l'Afrique et de l'Asie. Les distributeurs avaient harmonisé leurs assortiments de façon individuelle pour consolider leurs entreprises par rapport aux compétiteurs de leurs régions, tandis que les associations et commissions plaçaient des contingentements et approvisionnaient leurs salons d'association. Selon beaucoup d'exposants la passation de commandes a été plus favorable que l'on ne pouvait s'y attendre vue la situation actuelle.

Dans tous les secteurs des assortiments il y avaient des nouveautés, et, particulièrement nombreuses dans le domaine des meubles rembourrés, des chambres à coucher et du bois massif, ainsi que pour les canaux de distribution « jeune habitat » et libre-service. Les exposants montraient un répertoire varié à partir du meuble individuel jusqu'à la gamme de système configurable, des marchandises empaquetables, jusqu'à l'habitat occupant l'espace intégralement de la gamme complète jusqu'aux accessoires. Responsabilité des chaînes logistiques, coûts énergétiques, numérisation, logistique et commerce électronique influencent le développement des produits. De nombreuses innovations étaient motivées par des aspects de durabilité.

### **M.O.W. Tendances en bref**

Couleurs harmonieuses pour habitat relaxé +++ teintes vertes, couleurs épicées, rouille +++ meubles multifonctionnels +++ habitats intégraux +++ montage de meubles sans outils +++ formes arrondies pour meubles rembourrés et meubles à éléments +++ oasis de bien-être configurable avec fonction de chargement, éclairage, espaces de rangement et étagères pour le portable +++ petites tables d'emploi flexible +++ coins repas confortable +++ meubles en bois massif +++ façades d'armoires avec lamelles décoratives jusqu'à massives pour toutes les gammes de marchandises +++ façades tridimensionnelles +++ meubles de salles de bains d'un poids inférieur à 30 kg en colis +++ solutions confortables de travail à domicile +++ solutions d'espace de rangement pour le couloir et le vestiaire +++ chambre « gaming » et thèmes pour les chambres d'enfants et de jeunes +++ lits rembourrés avec des coussins et plaids +++ matelas intelligents pour un sommeil sain +++ durabilité +++ matériaux recyclables +++ points forts déco et plantes

Le M.O.W. a montré : les défis actuels unissent les branches. Les obstacles qui surviennent on peut uniquement les surmonter en commun. Et, en même temps, des décisions individuelles sont toujours demandées à nouveau. Le Get-together de mardi et le 360GradPlaza des prestataires de services ont contribué à l'échange communicatif et assuré de nouvelles



idées supplémentaires. « Le salon était bon, ce à quoi on ne pouvait pas s'attendre au préalable » comme disent les organisateurs, « et, il nous a fait du bien, car il montrait que la branche est active et a envie de se rencontrer au salon ».

En 2024 le M.O.W. aura lieu du 22 au 26/09/2024.

**Informations ultérieures: [www.mow.de](http://www.mow.de)**

**Contact de presse: Kaja Möller, tél. +49 40/36905290, fax +49 40/36905291, [kaja.moeller@waw-gruppe.de](mailto:kaja.moeller@waw-gruppe.de). Ou directement auprès de Messe Ostwestfalen, tél +49 5222/9250-31, fax 9250-35, [www.mow.de](http://www.mow.de).**