

Presseinformation 08. September 2020

M.O.W. 2020 vom 20. bis 24. September

## **M.O.W. vor dem Start**

**Mit Vorfreude erwartet die Branche die M.O.W. 2020, die als erste Möbelmesse nach dem Lockdown am 20. September an den Start geht. Gut 330 Aussteller präsentieren sich im Messezentrum Bad Salzuflen. Damit belegen sie über 80 Prozent der Ausstellungsfläche. Im Gepäck: viele Neuheiten und eine breite Angebotspalette über alle Warengruppen für konventionelles Einrichten, Mitnahme, SB und Online. Der Besuch lohnt mit Sicherheit!  
**WICHTIG: Wer dabei sein will, muss sich vorab unter [www.mow.de](http://www.mow.de) registrieren.****

In den letzten Tagen haben noch einige Unternehmen die Chance genutzt, sich als Aussteller zur M.O.W. vom 20. bis 24. September 2020 anzumelden. Zu den Newcomern gehören beispielsweise Firmen wie Up2date medalounger, Dom Art, format und Multiline. Sie stehen stellvertretend für die große Aussteller-Bandbreite der M.O.W. vom internationalen Bigplayer bis zum Spezialisten – eine Stärke der M.O.W.! Im Kern geht es auf dieser Messe um serienreife, verkaufsstarke Ware für Sortiment, Werbung und Aktion. Mit der Konzentration auf das Möbel-Konsum-Geschäft hat die M.O.W. Alleinstellung im europäischen Raum.

Der Wunsch nach Messe ist bei Ausstellern und Besuchern groß. Nach der langen Auszeit bietet die M.O.W. endlich wieder Gelegenheit zu Austausch, Begegnung und Kontakt. Wenn auch mit Maske und Abstand – die informellen Gespräche, wie sie auf einer Messe stattfinden, sind wichtig und notwendig fürs Business. Alle Messeteilnehmer erwarten, dass es gelingt, den aktuellen, positiven Schwung gemeinsam mitzunehmen und die Möbel-Priorität beim Verbraucher nachhaltig zu sichern. Der verordnete Rückzug in die eigenen vier Wände hat die Bedeutung von Zuhause potenziert. Diese neue Wichtigkeit wird auch auf der M.O.W. zu erfahren sein. Lieferfähigkeit, Lieferzeit, Digitalisierung, Herkunft und Nachhaltigkeit werden ebenso thematisiert wie Arbeit und Freizeit zuhause. Insbesondere neue Lösungen fürs Home Office werden erwartet.

Das großflächige Messezentrum Bad Salzuflen wird insbesondere in Corona-Zeiten zum Vorteil: Das Gelände bietet mit seinen 17 Hallen, vielen Eingängen und weitem Außengelände günstige Voraussetzungen für ein sicheres Business und zeigt, dass Messe auch unter den aktuellen Rahmenbedingungen machbar ist. Ein genehmigtes Hygienekonzept sichert den Gesundheitsschutz vor Ort im Detail.



Wie gewohnt ist Service auf der M.O.W. kostenfrei, ebenso wie Eintritt, Bewirtung, Parken, WLAN und Wegweiser. Weitere Infos unter [www.mow.de](http://www.mow.de).

„Die Qualität der Aussteller passt. Das Schutz- und Hygienekonzept ist behördlich abgestimmt und genehmigt. Die Rahmenbedingungen sind gesetzt“, motivieren die Veranstalter. „Gehen wir am 20. September gemeinsam an den Re-Start. Mit Eigenverantwortung und unter Einhaltung der Vorgaben zum Infektionsschutz gelingt uns das sicher mit Erfolg. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!“

#### **Jetzt notieren**

M.O.W. Termin 20. bis 24. September 2020  
Öffnungszeiten Sonntag bis Mittwoch 9 bis 18 Uhr,  
Donnerstag 9 bis 16 Uhr  
Zentralparkplatz Heerserheider Str. 2, 32107 Bad Salzuflen  
Eintritt frei (nur Fachbesucher)  
Besucherregistrierung erforderlich unter [www.mow.de](http://www.mow.de)

#### **Weitere Informationen: [www.mow.de](http://www.mow.de)**

Pressekontakt: Kaja Möller, Fon 040/36905290, Fax 040/36905291,  
[kaja.moeller@waw-gruppe.de](mailto:kaja.moeller@waw-gruppe.de). Oder direkt bei der Messe Ostwestfalen,  
Fon 05222/9250-31, Fax 9250-35, [www.mow.de](http://www.mow.de).