

Presseinformation 6. August 2019

M.O.W. 2019 vom 15. bis 19. September

## **Ausstellerübersicht online**

**Der aktuelle Ausstellerstand ist ab sofort online auf der neuen M.O.W. Webseite [www.mow.de](http://www.mow.de) abrufbar. Die Fachbesucher dürfen auf die gesamte Bandbreite des Angebots mit noch mehr konventioneller Ware und Verstärkung für die Warengruppen Polstermöbel, Schlafen, Massivholz sowie modernes Design gespannt sein. Überraschungen birgt die Ausstellerstatistik zur diesjährigen M.O.W. vom 15. bis 19. September 2019.**

Messe ist Spiegelbild des Marktes. Die M.O.W. bildet insbesondere die Lieferströme fürs Mengengeschäft mit Möbeln und Fachsortimenten ab. Angesichts der Konzentration auf die Mitte des Marktes verwundert es nicht, dass nach Deutschland mit 43% der Aussteller Polen die stärkste Nation auf der M.O.W. darstellt. Überraschungen liefern jedoch die Folgeplätze: Italien, Niederlande, Dänemark und Frankreich zeigen auf der M.O.W. 2019 starke Präsenz! Dann folgt mit Litauen ein Land vom Baltikum vor Bosnien sowie Österreich, Belgien und Russland.

Aktuell stellen 461 Aussteller aus 37 Nationen auf der M.O.W. aus. Das Angebots-Spektrum deckt alle Preislagen von gehoben bis Einstieg ab und umfasst alle Warengruppen: Wohnen, Polster, Speisen, Schlafen, Diele, Baby, Kind und Jugend, Bad und Küche, Klein- und Einzeilmöbel sowie Fachsortimente – für konventionelles Einrichten ebenso wie für Junges Wohnen/Mitnahme/SB und E-Commerce. Gesichtet werden die aktuellen Trends und Innovationen – etwa neue Oberflächen, Bezugsmaterialien, Farben, Beschlagetechniken und Komfortfunktionen – sowie neue Vermarktungsideen, Schnelllieferprogramme oder Flächenkonzepte. Zudem werden wichtige Aufgabenstellungen wie Digitalisierung, Augmented Reality, Individualisierung und Nachhaltigkeit Themen auf der M.O.W. 2019 sein.

Erwartet werden Fachbesucher aus über 60 Ländern, im Einzelnen Einkaufsverbände, Filialisten, Spezialisten, konventionelle Möbelhändler, Studios, SB/Discounter, Junges Wohnen-Häuser, Versender, Bau- und Heimwerkermärkte, Food- und Nonfood-Vermarkter und Onliner. Eintritt, Katalog, Essen und Trinken, Parkraum, Shuttle und WLAN sind auf dem Messegelände der M.O.W. kostenfrei.

Jetzt vormerken: M.O.W. 2019 vom 15. bis 19. September.

**Weitere Informationen: [www.mow.de](http://www.mow.de)**

**Pressekontakt: Kaja Möller, Fon 05231/616629-0, Fax 616629-20,  
[kaja.moeller@waw-gruppe.de](mailto:kaja.moeller@waw-gruppe.de). Oder direkt bei der Messe Ostwestfalen,  
Fon 05222/9250-31, Fax 9250-35, [www.mow.de](http://www.mow.de).**