

Pressekonferenz am 24. September 2024

Zum 40. Jubiläum der M.O.W.

Liebe Journalistinnen und Journalisten,

es ist uns eine große Freude und Ehre, Sie heute hier begrüßen zu dürfen.
Wir feiern ein ganz besonderes Ereignis – 40 Jahre M.O.W.!

Vor vier Jahrzehnten fiel der Startschuss für die M.O.W. – schon damals mit ehrgeizigen Plänen, neuen Ideen, einem Termin im Herbst und einer klaren Fokussierung auf den Handel. Heute ist sie eine der wichtigsten Branchenplattformen in Europa, bekannt für ihre Vielfalt, ihre Innovationskraft und die starke Gemeinschaft, die sie Jahr für Jahr zusammenführt. Es war ein langer Weg voller Herausforderungen, vieler Veränderungen und Einschnitte, aber auch großer Erfolge und Meilensteine.

Warum M.O.W.?

Die M.O.W. ist mehr als eine Messe. Sie ist ein Treffpunkt für Ideen, Innovationen und Inspirationen. Hier treffen sich Branchenexperten, Händler, Designer und Hersteller, um die neuesten Trends zu entdecken, Partnerschaften zu knüpfen, Geschäftsideen auszutauschen und Umsätze zu generieren. Unsere Mission ist es seit jeher, den Möbelkonsum voranzutreiben und dem Markt Lösungen zu präsentieren, die sowohl funktional als auch ästhetisch überzeugen. Mit der M.O.W. schlagen wir die Brücke zwischen Industrie und Handel. Dabei ist es unsere Aufgabe, die richtigen Hersteller zu kuratieren und die richtigen Entscheider zur richtigen Zeit zusammenzubringen.

Wir sind zuversichtlich, dass die M.O.W. auch in diesem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld positive Impulse für die Branche setzen kann: Die Hallen sind voll, die Gänge belebt, mit der Besucherfrequenz sind wir bisher zufrieden. Ein Fazit lässt sich erst am Ende ziehen.

Ein Rückblick auf 40 Jahre Erfolg

In den vergangenen 40 Jahren hat sich die M.O.W. kontinuierlich weiterentwickelt. Wir haben uns immer wieder den Veränderungen des Marktes gestellt und diese positiv umgesetzt. So hat die M.O.W. an Bedeutung und Internationalität gewonnen. Heute präsentieren sich 535 Aussteller aus 40 Nationen auf 85.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche. Rund 40 Prozent der diesjährigen Aussteller kommen aus Deutschland, 60 Prozent aus dem Ausland. Die Top-10-Nationen sind Deutschland, Polen,

Dänemark, die Niederlande, Bosnien-Herzegowina, die Türkei, Italien, Litauen, Frankreich und Schweden. Diese internationale Vielfalt, die hohe Qualität der Aussteller, die verlässliche Konstanz der Stammaussteller und der frische Input der Newcomer spiegeln die Dynamik und den Innovationsgeist der Branche wider.

Damals wie heute stehen bei der M.O.W. drei wesentliche Faktoren im Mittelpunkt: die Ware, der Mensch und das Business. Dieser Dreiklang macht Messen im besten Sinne unverzichtbar!

Unsere Messe ist ein Ort des Handels und ein Ort der Begegnung. Ein hoher Anteil unserer Aussteller stellt exklusiv auf der M.O.W. aus – ein starkes Zeichen für die Bedeutung unserer Messe im internationalen Vergleich.

Trends und Perspektiven

Die Welt des Wohnens und Einrichtens ist in ständiger Bewegung. Trends kommen und gehen - die M.O.W. ist immer am Puls der Zeit. Der Rückzug in die eigenen vier Wände und die Sehnsucht nach einem sicheren, gemütlichen Zuhause sind aktuelle Trends, die die Branche prägen. Organische Formen erleben ein Revival, das moderne Landhaus bleibt und wir sehen eine wachsende Nachfrage nach nachhaltigen Materialien, Vintage-Möbeln und intelligenten Smart-Home-Lösungen. Zu entdecken gibt es eine Vielzahl neuer Oberflächen und Dekore sowie Beschlagideen der Zulieferindustrie in der Anwendung.

Die M.O.W. 2024 zeigt außergewöhnliche Präsentationen, perfekte Inszenierungen und neue Kooperationen. Die Industrie hat sich mächtig ins Zeug gelegt. Alte und neue Aussteller ergänzen das Gesamtangebot der M.O.W. in einem hervorragenden Zusammenspiel.

Sichtbar wird unser Engagement auch durch veränderte Hallenstrukturen und Wegeführungen. So ist in der Halle 22.2 nur noch ein Stand an der Stelle von 2023 zu finden. Ähnlich dynamisch geht es in der Halle 12 zu, in der nur sechs Stände unverändert geblieben sind, alles andere ist neu! Stand heute haben wir unser Ziel erreicht und mit der M.O.W. 2024 eine starke Jubiläumsveranstaltung auf die Beine gestellt – innovativ und wegweisend vom Inhalt bis zum Erscheinungsbild.

Unsere Vision für die Zukunft

Wir schauen mit Optimismus nach vorne. Die M.O.W. wird auch weiterhin ein Ort sein, an dem Innovationen gedeihen und neue Ideen entstehen. Wir werden uns auch in Zukunft auf die Mitte des Marktes konzentrieren und daran arbeiten, Veränderungen und Entwicklungen vorwegzunehmen, um unseren Ausstellern und Besuchern die bestmögliche Plattform zu bieten –



für den Erfolg jedes einzelnen Messeteilnehmers und der gesamten Branche!

Dank an alle Wegbegleiter

Dieses Jubiläum wäre nicht möglich ohne die Unterstützung und das Engagement vieler Menschen. Unser besonderer Dank gilt unseren treuen Ausstellern, den Besuchern und Händlern, den Gründern und Initiatoren, unserem starken Messteam, den fleißigen Dienstleistern, den kreativen Köpfen und natürlich Ihnen, den Medienvertretern, die unsere Reise mit Ihrer Berichterstattung begleiten.

Lassen Sie uns gemeinsam auf 40 erfolgreiche Jahre anstoßen und in eine vielversprechende Zukunft blicken. Wir laden Sie herzlich zur Jubiläumsparty am 24. September ab 18 Uhr zwischen den Hallen 19 und 20 ein. Lassen Sie uns gemeinsam feiern und die Erfolge der vergangenen vier Jahrzehnte würdigen.

Vielen Dank und auf eine erfolgreiche M.O.W. 2024!

Weitere Informationen: www.mow.de

**Pressekontakt: Kaja Möller, Fon 040/36905290, Fax 040/36905291,
kaja.moeller@waw-gruppe.de. Oder direkt bei der Messe Ostwestfalen,
Fon 05222/9250-31, Fax 9250-35, www.mow.de.**