

Presseinformation vom 10. Januar 2012

M.O.W. 2012: Kompetent, kompakt und konzentriert an einem Standort

## **Bad Salzuflen wird der zentrale Point of Furniture**

**Neues Konzept: Im September 2012 konzentriert sich die M.O.W. auf einen Standort. Mit den Vorteilen der Konzentration aufs Messezentrum Bad Salzuflen sind zukunftsgerichtete Innovationen verbunden: Neue Hallen, neue Aufteilung, neue Schwerpunkte, neue Aussage – M.O.W., die Messe fürs Möbelbusiness.**

Ab 2012 findet die M.O.W. am zentralen Standort in Bad Salzuflen statt. Dafür stehen vom 22. bis 26. September im Messezentrum Bad Salzuflen drei zusätzliche Hallen und ein Neubau zur Verfügung. Direkt an der A 2, Deutschlands nördlicher Ost-West-Achse, mitten in Europa. Die neue Halle empfängt Aussteller wie Besucher von der Ostwestfalenstraße mit einer imposanten Breitseite von 85 Metern. 6.500 qm Ausstellungsfläche bringt sie mit und sorgt so für zusätzliche Auslastung sowie Platz für die Aussteller aus dem Messepark Barntrup.

„Die Veränderung durch die Insolvenz des Messepark Barntrup eröffnet Chancen auf ein richtungsweisendes Konzept. Dies werden wir im Interesse der Aussteller und Besucher nutzen“, kommentiert M.O.W.-Chef Bernd Schäfermeier. „Wir wollen die Ausstellerwünsche erfüllen, stehen dabei jedoch unter dem Druck der verfügbaren Fläche. In diesem Rahmen sind wir flexibel wie immer.“

### **Alle Vorteile der M.O.W. jetzt an einem Standort**

Mit der Konzentration am Standort Bad Salzuflen gelingt es erstmals, die Kompetenz-Bereiche der M.O.W. nachhaltig zu bündeln. Die Einkäufer können sich zukünftig mit einer Anfahrt einen kompetenten und kompakten Überblick über die verkaufsstarken Kern-Sortimente fürs Möbelbusiness verschaffen. Durch den Neubau der Halle 12 präsentiert sich die M.O.W. 2012 als geschlossenes Zentrum mit gebündelter Kompetenz und geballter Präsenz der relevanten Anbieter von konventionell bis SB. Bad Salzuflens zentrale Lage bietet ideale Verkehrsverbindungen über die A2 mit direkter Abfahrt zum Messegelände und national wie international eine gute Erreichbarkeit über nahe Flughäfen und Bahnhöfe. „Damit werben wir für mehr Auslandsbesucher und Einzelkunden“, so Bernd Schäfermeier.

Gestärkt wird der wichtige Herbsttermin der M.O.W. darüber hinaus durch die gemeinsame Termin-Entscheidung der Veranstalter der Möbel- und Hausmessen in Ostwestfalen – M.O.W., Möbelmeile, Informa, Polipol und Welle –, die ab sofort einen optimalen terminlichen Ablauf aller Herbstveranstaltungen ermöglicht; Hausmessen Oberfranken/Süd und A30 inbegriffen. Im Herbst 2012 werden so alle wichtigen deutschen und internationalen Anbieter einheitlich innerhalb einer kurzen Zeitspanne ihre Sortimente präsentieren. Damit wird dem Handel – bezogen auf Bündelung, Angebot und Marktüberblick besonders auf der M.O.W. – ein einzigartiges Angebot für die Ordertätigkeit geliefert.

### **Neue Aufstellung des Kerngeschäfts mit Möbeln**

Das neue Messekonzept der M.O.W. ist zugeschnitten auf den Bedarf von Einkaufsverbänden, Einkaufsgemeinschaften, Filialisten, Konzernen, SB/Discount Spezialisten, konventionellen Möbelhäusern, Versendern, Bau- und Heimwerker Märkten und Spezial-Vermarktern z.B. aus dem Lebensmitteleinzelhandel. Aufgrund ihrer Stärke in umsatzstarker und schnell verfügbarer Ware nutzt die M.O.W. zusätzlich die Chance, die stetig wachsenden E-Commerce-Betreiber als Zielgruppe noch stärker an sich zu binden.

Auf keiner anderen Messe steht das Geschäft mit preisattraktiver Sortiments-, Aktions- und Werbeware für alle Wohnbereiche so im Mittelpunkt. Die Anbieter präsentieren aktuellste, umsatzstarke Ware für alle Wohnbereiche und Stilrichtungen sowie Multichannel von konventionell über Mitnahme, Junges Wohnen bis SB und Discount. Dazu die Spezialthemen für alle Vertriebsformen wie Polster, Massivholz, Klein- und Einzelmöbel sowie der Bad-Bereich, der in der neuen Halle 12 eine einzigartige Plattform finden wird.

Mit diesem Angebot ist und bleibt die M.O.W. die wichtige konsum- und umsatzorientierte Messe für den europäischen Raum.

„Aktuell verzeichnen wir bereits einen sehr hohen Buchungsstand. Spätestens im März wollen wir komplett belegt sein“, so Bernd Schäfermeier. „Freuen Sie sich auf die Trends für mehr Frequenz und Input für mehr Umsatz. Kompetent, kompakt, konzentriert. Das Kerngeschäft beherrschen wir – gemeinsam mit unseren Ausstellern und Besuchern.“

### **Weitere Informationen: [www.mow.de](http://www.mow.de)**

Mehr Information: Presse Service Messe Ostwestfalen/ M.O.W., Kaja Möller, Fon 05231/616629-0, Fax 616629-20, [kaja.moeller@waw-gruppe.de](mailto:kaja.moeller@waw-gruppe.de). Oder direkt bei der Messe Ostwestfalen, Fon 05222/9250-31, Fax 9250-35, [www.mow.de](http://www.mow.de).