

Pressemitteilung vom 27.01.2010

Messe Ostwestfalen GmbH
Benzstraße 23
D-32108 Bad Salzuflen
Fon +49 (0) 52 22 | 92 50 - 31
Fax +49 (0) 52 22 | 92 50 - 35
www.mow.de
info@mow.de

M.O.W. 2010 vom 25. bis 29. April: Badmöbel im Fokus

Frische Trends fürs Bad

Das moderne Bad ist mehr als eine Nasszelle, ein Ort der Ruhe zum Relaxen und Wohlfühlen. Als private »Spa« liefern die neuen Bäder das komplette Beauty- und Entspannungs-Programm zwischen Bett und Badewanne. Dies hat Konsequenzen für die Möblierung. Die M.O.W. vom 25. bis 29. April 2010 schafft für dieses Trendthema nicht nur eine kompetente Plattform im MESSEPARK BARNTRUP, sondern hebt mit den diesjährigen Ausstellern auch die richtigen und entscheidenden Markt-Partner auf die Messebühne.

Die Ausstellerliste des Bad-Schwerpunkts in Halle 1 des Messepark Bartrup liest sich wie das Who-is-Who des Marktes: Spezialisten wie Pelipal, Puris Bad mit Esprit Home, Zoll, Schildmeyer, Lanzet, Fackelmann, Held, Wenko, Tenrit, Defrans, Coram, Falegnameria, Primabad, Thebalux, Kesper und Haceka sind vor Ort. Außerdem Unternehmen, die in ihrem Sortiment u.a. auch Badmöbel führen wie Elberg, Posseik, Steens, Forte, Demeyere und Germania. Dazu Firmen für Fachsortimente & nützliche Badartikel wie Kristall-Form, Baron, Fetim, Pekodom, GSH, Artra und Decor Rugs.

Alle Aussteller stehen für Innovation im Bad: mehr Wohnlichkeit, Flair, Vielfalt, Optik, optimalen Nutzwert und individuelle Planung. In sämtlichen Stilrichtungen von klassisch elegant bis modern designed, montiert, aber auch kartonverpackt und mitnahmefähig. Diese einzigartige, geschlossene Bad-Präsentation anlässlich der M.O.W. 2010 im MESSEPARK BARNTRUP Halle 1 sollten weder die Einkaufsverbände, noch der klassische Fachhandel oder die Bau- und Heimwerkermärkte versäumen! Schon allein deshalb lohnt sich im April der Besuch in Ostwestfalen.

Darüber hinaus halten die Aussteller im MESSEPARK BARNTRUP zu weiteren relevanten Themen rund um Junges Wohnen, Mitnahme, SB/Discount und Fachsortimente wichtige Trends, Konzepte und Innovationen bereit. Stellvertretend seien hier die Schwerpunkte Büro, Massivholz und Dienstleistungen für den Möbelhandel genannt. Auf 50.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche erleben die Fachbesucher zielgerichteten Input fürs schnelldrehende Geschäft.

Neben den großen Big-Playern zeigen auch Kleinunternehmen und Mittelständler neue Perspektiven für den Umsatzerfolg auf. Viele Unternehmen davon präsentieren ihre Neuheiten ausschließlich auf der M.O.W. bzw. im MESSEPARC BARNTRUP, was die Bedeutung dieser internationalen Plattform Nr. 1 fürs Konsumsegment unterstreicht.

2010 werden zur M.O.W. Fach-Einkäufer aus allen Vertriebslinien erwartet. Darunter alle wichtigen Einkaufsverbände, der kooperierende und verbandsunabhängige Fachhandel, Wohnkaufhäuser, Filialunternehmen, Versender, SB- und Baumärkte sowie Entscheider aus den Vertriebswegen der Spezialvermarkter, Lebensmitteldiscounter und Internetanbieter. Neben der hohen Besucherqualität aus dem Inland zeichnet die M.O.W. die große Präsenz wichtiger internationaler Auslandskunden aus. Angebotsniveau und Marktüberblick werden dabei von den Einkäufern ebenso hoch geschätzt wie der Service zum Nulltarif: Auf der M.O.W. ist Eintritt, Katalog, Parkplatz und Restauration für alle Besucher kostenfrei. Einlass erhalten ausschließlich Fachbesucher.

Aussteller- und Besucherinfo unter www.mow.de

**Mehr Informationen: Presse Service Messe Ostwestfalen/ M.O.W.,
Kaja Möller, Fon +49 (0)5231/616629-0, Fax 616629-20,
kaja.moeller@waw-gruppe.de.
Oder direkt bei der Messe Ostwestfalen, +49 (0)5222/9250-31,
Fax 9250-35, www.mow.de.**

Messe Ostwestfalen GmbH
Benzstraße 23
D-32108 Bad Salzuflen
Fon +49 (0) 52 22 | 92 50 - 31
Fax +49 (0) 52 22 | 92 50 - 35
www.mow.de
info@mow.de