

Pressemitteilung vom 24.02.2010

Messe Ostwestfalen GmbH

Benzstraße 23
D-32108 Bad Salzuflen

Fon +49 (0) 52 22 | 92 50 - 31
Fax +49 (0) 52 22 | 92 50 - 35

www.mow.de
info@mow.de

M.O.W. 2010 vom 25. bis 29. April:
Konventionelles Einrichten im Messezentrum Bad Salzuflen

Marktüberblick und Sortimentsentscheidung

Im M.O.W. MESSEZENTRUM BAD SALZUFLEN ist die konventionelle Einrichtungswelt zu Hause. Zur M.O.W. 2010 vom 25. bis 29. April präsentieren an diesem Standort Aussteller auf 70.000 qm ihre Produkte und Ideen für den Kern des europäischen Möbelmarktes. Der Angebotsschwerpunkt in den Hallen 1 bis 11 liegt auf serviceorientierten Vermarktungsansätzen für die unterschiedlichen Einrichtungsbereiche von Wohnen, Speisen und Schlafen über Diele bis hin zu Klein- und Einzelmöbeln. Das MESSEZENTRUM BAD SALZUFLEN bietet allen M.O.W.-Teilnehmern ideale Voraussetzungen für effiziente Marktbegegnungen: ein attraktives Hallenangebot, die verkehrsgünstige Lage und kompetenten Service. Wer im Möbel-Markt mitmischen will, darf im M.O.W. MESSEZENTRUM BAD SALZUFLEN nicht fehlen!

Dank der fortwährenden Spezialisierung auf den Konsummarkt finden sich auf der M.O.W. die relevanten Partner; fürs konventionelle Einrichten konzentriert in den Hallen 1 bis 11 im MESSEZENTRUM BAD SALZUFLEN. Viele der Aussteller nutzen die M.O.W. ihrer Bedeutung entsprechend als ausschließliche und einzige Messebühne. Exklusiv im MESSEZENTRUM BAD SALZUFLEN treffen Facheinkäufer u.a. auf folgende Firmen: Bienenmühle, Voss, Leinkenjost, Domina, MD-House, Gradel, Eronda, Lefevre, Mobilbracco, Helderr, Felke, Schösswender, Mobö, Sagemüller, Vogl, Hometrend, LC, Standard, Resistub, Wackenhut, Maintal, Gomab, Neococoon, Belgochrom, Dico, Staud, Panthel, Munari, Forestdream, Homes, La Bottega, Collection C, Elro, BP, Steinheimer, Passione, Wimmer und Edelholz.

Newcomer wie Collection C sowie die Italiener Homes und Munari bereichern dabei das hochwertige, designorientierte Konsumsegment auf der M.O.W..

Darüber hinaus präsentieren sich im MESSEZENTRUM BAD SALZUFLEN weitere Unternehmen, die auch auf der imm cologne 2010 vertreten waren, die in Ostwestfalen größtenteils umfangreicher und mit ihrem kompletten Sortiment aufwarten. Hierzu zählen z.B. Kerkhoff, MCA, Maronese oder auch Wiemann, C. Disselkamp, Sit, Astor, Pieper und Schütz. Dies zeigt die unverzichtbare Marktnähe der M.O.W.: Sie spricht mit ihrer Konzentration aufs Konsumsegment genau das richtige Klientel zum richtigen Zeitpunkt an, rechtzeitig vor den nachfolgenden Verbandsmessen.

Bedient wird in Bad Salzuflen nach Schwerpunkten: Halle 1-4 Schlafen & Wohnen. Halle 5-6 Wohnen & Speisen. Halle 10-11 Wohnen & Diele. Zahlreiche spannende Neuentwicklungen und Innovationen stehen für die M.O.W. 2010 auf dem Programm. Eine kompetente Leistungsshow für ihr Marktsegment versprechen insbesondere die zahlreichen Dielen-Spezialisten. Die Besucher dürfen gespannt sein auf neue Möbel, außergewöhnliche Oberflächen, intelligente Funktionen, gefällige Vorschlagskombinationen und ansprechende Präsentations-Konzepte. Das Ganze gewürzt mit schnell drehender Werbe- und Aktionsware.

Messe Ostwestfalen GmbH

Benzstraße 23
D-32108 Bad Salzuflen

Fon +49 (0) 52 22 | 92 50 - 31
Fax +49 (0) 52 22 | 92 50 - 35

www.mow.de
info@mow.de

Über alle Messezentren verzeichnen die Veranstalter aktuell einen Belegungsstand von 95 Prozent. 2009 zählte die M.O.W. rund 500 Aussteller aus 27 Nationen. 62% der teilnehmenden Unternehmen stammten aus dem Inland, 38% aus dem Ausland. Für 2010 erwartet Geschäftsführer Bernd Schäfermeier „nach Möglichkeit eine Erhöhung der Ausstellierzahl um circa fünf Prozent“. Darunter neben den bekannten Big Playern auch Neuzugänge, die sich erstmals dem Wohnmöbelmarkt als Lieferanten anbieten. Was die Bedeutung der ostwestfälischen Messe unterstreicht: Die Vielzahl der exklusiven Präsentationen macht die M.O.W. zur wichtigsten Veranstaltung für den Kernmarkt Europa.

2010 werden Fach-Einkäufer aus allen Vertriebssschienen erwartet. Darunter alle wichtigen Einkaufsverbände, der kooperierende und verbandsunabhängige Fachhandel, Wohnkaufhäuser, Filialunternehmen, Versender, SB- und Baumärkte sowie Entscheider aus den Vertriebswegen der Spezialvermarkter, Lebensmitteldiscounter und Internetanbieter. Neben der hohen Besucherqualität aus dem Inland zeichnet die M.O.W. die große Präsenz wichtiger internationaler Auslandskunden aus. Angebotsniveau und Marktüberblick werden dabei von den Einkäufern ebenso hoch geschätzt wie der Service zum Nulltarif: Auf der M.O.W. ist Eintritt, Katalog, Parkplatz und Restauration für alle Besucher kostenfrei. Einlass erhalten ausschließlich Fachbesucher.

Aussteller- und Besucherinfo unter www.mow.de

**Mehr Informationen: Presse Service Messe Ostwestfalen/ M.O.W.,
Kaja Möller, Fon +49 (0)5231/616629-0, Fax 616629-20,
kaja.moeller@waw-gruppe.de.
Oder direkt bei der Messe Ostwestfalen, +49 (0)5222/9250-31,
Fax 9250-35, www.mow.de.**